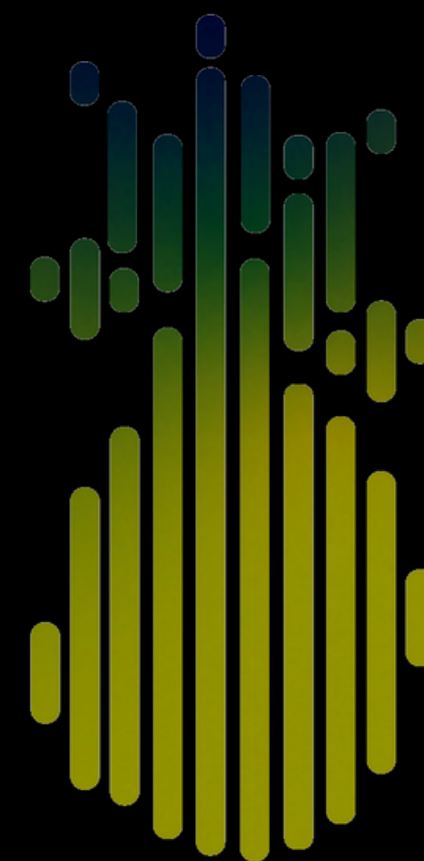




SEXTA CHEIA.

*Conversas frescas. Pessoas únicas. **Histórias que enchem.***



O Conceito.

Não é apenas um podcast.

É uma sexta (feira) **cheia em Aveiro.**

- Quinzenalmente recebemos as personalidades, empreendedores e projetos que estão a fazer Aveiro acontecer.
- Conversas autênticas, sem guião rígido, com tempo para os silêncios certos e as risadas verdadeiras.
- Formato longo, vídeo e áudio, gravado num estúdio na nossa cidade.

Aqui, as marcas não entram para interromper. Entram para fazer parte da conversa.

Onde nos encontramos.

A Sexta Cheia vive em todo o lado onde a tua audiência já está.



VÍDEO

YouTube

Episódios completos +
cortes e shorts



ÁUDIO

Spotify

Episódios em formato
podcast



SOCIAL

Instagram

Reels, stories e publicações



SOCIAL

TikTok

Cortes curtos e momentos
virais



SOCIAL

Facebook

Comunidade e partilha local

Um episódio, cinco plataformas. A marca aparece em todas, sem esforço adicional.

Quem está do outro lado.

ALCANCE

Um público transversal

Dos mais novos aos mais velhos. A Sexta Cheia fala a toda a comunidade, sem nichos fechados.

PERFIL

Empreendedores e curiosos

Criativos, líderes e profissionais da região, mas também o público geral que gosta de boas histórias.

LIGAÇÃO

Orgulho local

Pessoas ligadas a Aveiro e ao centro do país, que valorizam quem faz a cidade acontecer.

COMPORTAMENTO

Autenticidade > publicidade

Seguem criadores e marcas com história. Imunes ao discurso comercial vazio.

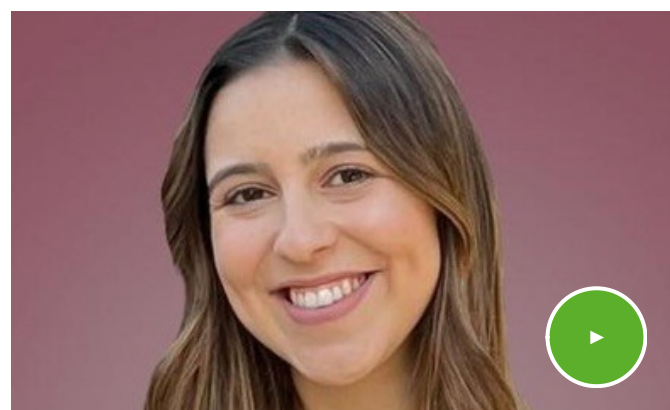
Para uma marca, isto significa uma coisa simples: chega a muita gente diferente, toda ela genuinamente envolvida.

Os números falam. As histórias confirmam.

CONVIDADO	VIEWS (IG+FB)	ALCANCE	QUEM É
Nuno Quintaneiro	65,5 mil	33,1 mil	Presidente do SC Beira-Mar
Carolina Real	43,6 mil	17,6 mil	Nutricionista
Bruno Oliveira	29,5 mil	16,5 mil	Fundador do ginásio Special Force
TOTAL	262 mil	144 mil	Acumulado em 10 episódios

Na Sexta Cheia, o conteúdo não vive só no dia do lançamento. Continua a circular, a ser descoberto e a gerar valor para a marca.

Quem já passou pela cesta.



Carolina Real

Nutricionista



Nuno Quintaneiro

Presidente do SC Beira-Mar



Osvaldo Pacheco

*Juiz da mordomia
São Gonçalinho*



Daniela Oliveira

Contabilista



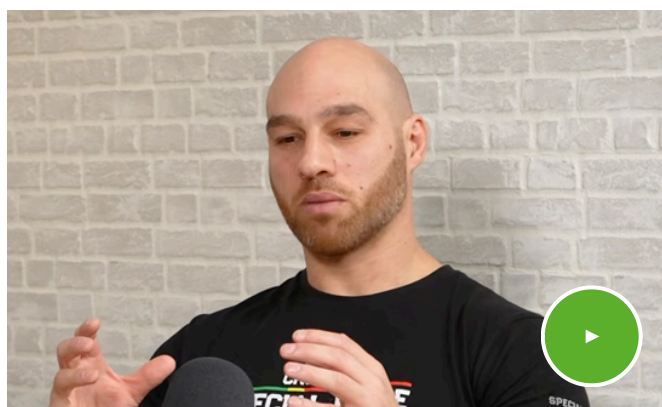
Rui Mourinho

*Presidente do Clube do
Povo de Esgueira*



Jorge Castelhana

Co-fundador da Pizzarte



Bruno Oliveira

Fundador do ginásio Special Force



Ângelo Valente

Co-fundador da Extragenária



Padre João Alves

Padre João Alves



Bruno Seco

*Selecionador Nacional de Futebol de
Rua e Treinador Mental e Formador
em Autoliderança Servidora*

Três formas de entrar.

O QUE INCLUI

	PACK 1 <i>sob consulta</i>	PACK 2 <i>sob consulta</i>	PACK 3 <i>sob consulta</i>
Logótipo no ecrã final do episódio	✓	✓	✓
Referência na descrição do YouTube e Spotify	✓	✓	✓
Presença nos créditos dos Reels e cortes	✓	✓	✓
Presença visual no início e fim do episódio	—	✓	✓
Menção do Rúben a meio do episódio	—	✓	✓
Logótipo nos principais cortes de divulgação	—	✓	✓
Destaque na comunicação de lançamento	—	✓	✓
Integração da marca na abertura do episódio	—	—	✓
Apresentação de produto, serviço ou conceito	—	—	✓
Momento de demonstração ou interação em conversa	—	—	✓
1 story dedicado no dia do lançamento	—	—	✓

Cada pack inclui tudo o que está no anterior. A escolha depende do espaço que a marca quer ocupar na conversa.

Como a marca aparece.

Dois momentos naturais para a marca entrar na conversa, sem quebrar o ritmo.

01

Abertura com enquadramento de marca

No arranque do episódio, o Rúben apresenta a marca, o produto ou o conceito de forma orgânica, alinhada com a conversa e com o convidado.

EXEMPLO

“Este episódio chega com o apoio da [Marca]. Hoje faz todo o sentido tê-la connosco, porque o que ela faz também merece conversa.”

02

Momento de produto ou demonstração

Se existir produto físico, novidade, tecnologia ou detalhe relevante, esse elemento entra na conversa de forma espontânea, sem quebrar o ritmo do episódio.

EXEMPLO

“Espera, mostra lá isso melhor. Isto foi desenvolvido por vocês? Como é que funciona na prática?”

Cada pack responde a um nível diferente de presença. A escolha depende do espaço que a marca quer ocupar.



A próxima sexta *pode ser a tua.*

Fala connosco e desenhamos a parceria certa para a tua marca.

TELEFONE

+351 910 502 270

+351 234 110 008

EMAIL & WEB

geral@cestacheia.pt

cestacheia.pt

ENCONTRA-NOS

Mercado Manuel Firmino

Aveiro

powered by cesta cheia